



2018 – 2022
ВИЗИЯ ЗА БЪДЕЩЕТО



СЪДЪРЖАНИЕ

ОБРЪЩЕНИЕ НА ПРЕЗИДЕНТА БОРИСЛАВ МИХАЙЛОВ	3
МИСИЯ НА БФС	7
ВИЗИЯ НА БФС	9
БФС 2017 В ЦИФРИ	10
АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА	20
SWOT	22
СОЦИОЛОГИЯ НА ФУТБОЛА	24
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	41
ДЕМОГРАФСКИ И ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗ ПО РЕГИОНИ	43
МАСОВ ФУТБОЛ	44
ФУТБОЛ И ПРЕВЕНЦИЯ	48
ГРАСРУУТС	50
ЖЕНСКИ ФУТБОЛ	55
ПРОФЕСИОНАЛЕН ФУТБОЛ	57
НАЦИОНАЛНИ ОТБОРИ	61
КОМУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛНА АНГАЖИРАНОСТ	65
ОБРЪЩЕНИЕ НА ЗАМЕСТНИК-ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ ДИРЕКТОР ПАВЕЛ КОЛЕВ	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	71



2 В ЕДИНЕНИЕТО Е СИЛАТА



Скъпи приятели,

Когато за първи път станах президент на Българския футболен съюз, не съм си представял и в най-смелите си мечти, че близо 13 г. по-късно отново ще се обръщам към Вас от трибуната на най-висшия футболен форум – Конгреса. Ето че това се случва и аз съм длъжен да представя пред Вас, делегатите на Конгреса и цялата футболна общественост, своите планове за бъдещето.

С моя екип дълго време мислихме дали ни е необходима стратегия за развитието на футбола за следващите години. Или просто трябва да продължим вече започнатото. Фактът, че държите в ръцете си този документ, означава, че сме взели отговорното решение да поемем конкретни ангажименти. И да направим всичко по силите си, за да ги изпълним поне в краткосрочен план до 2022 г.

За всеки от Вас е ясно, че не само футболът, но и обществото ни се промени изцяло през последното десетилетие. Тяпърва ни очакват още големи промени. В тези турбулентни времена Българският футболен съюз Ви предлага своята визия за бъдещето на футбола и тя е следната:

Да продължим да популяризирате футбола, да пазим неговата поченост и принципите на феърплея, да направим играта достъпна за всеки, без значение в кое кътче на родината се намира, какъв е полът му, възрастта му или социалният му статус.

Така най-кратко мога да опиша намеренията ни за следващите четири години. За да ги изпълним, ще трябва много работа и съдействие от всеки от Вас – членовете на футболното семейство. Това, което зависи от нас, ще бъде направено, бъдете сигурни.

На първо място ще улесним повече хора – мъже, жени, момчета и момичета от всякакъв произход, да играят футбол или да участват в него под други форми.

Ще задълбочим връзката между феновете и играта, както на терена и по стадионите, така и развивайки, с помощта на технологиите, всички други разнообразни средства, чрез които публиката се наслаждава и се ангажира с любимата игра.

Ще използваме стабилната популярност на футбола, за да превърнем постепенно нашите топ продукти – първенства и турнири, в шедъври, които да се ценят от нашите партньори и които да носят съществени приходи. Тези приходи ще бъдат инвестиирани обратно към клубовете в основата на футболната пирамида, т. е. ще подхранват корените на играта. За да запазим нейното бъдеще.

Борислав Михайлов,
Президент





6 В ЕДИНЕНИЕТО Е СИЛАТА

МИСИЯ

РАБОТИМ неуморно всеки ден за по-добро бъдеще на българския футбол. ВДЪХНОВЯВАМЕ чрез моралните и социалните ценности, на които учи нашата игра. ГАРАНТИРАМЕ възможността на всеки без разлика на пол, възраст, произход, религия и положение в обществото да стане част от Българското футболно семейство.

ИЗГРАЖДАМЕ идентичност на футбола, която да носи гордост и радост на нацията. УПРАВЛЯВАМЕ почтено, професионално, прозрачно и прецизно, за да заслужим Вашето доверие. ВОДИМ към един нов футболен свят на България, в който играчи, треньори, съдии, привърженици и родители ще се чувстват едно цяло, и заедно с нас ще се грижат за развитието и растежа на българския футбол.



НОВИЯТ МОДЕЛ



Реални и измерими цели до 2022

До първия съдийски сигнал на световното в Катар през 2022 г.:

- Минимум 100 000 ще бъдат регистрираните футболисти във всички възрасти в България; Поне 50% от населението ни ще участва по някакъв начин в играта – състезатели, треньори, съдии, любители, доброволци или просто фенове;
- БФС ще инвестира около 4 млн. евро от собствения си бюджет във футболна инфраструктура из цялата страна. Целта: качествени мини игрища, достъпни за всички и навсякъде. Към тези средства ще се добави и финансиране от ФИФА и УЕФА.
- Ще увеличим поне 7 пъти момичетата и жените, които практикуват футбол. Това е част от генералния ни приоритет за растеж на играта.
- Българският футболен съюз ще е завършил изцяло своя процес на дигитализация – вътрешен и в цялостната организация на футбола. Ще знаем във всеки един момент за всеки, който играе футбол, и ще сме готови да го изслушаме и да му помогнем за по-пълноценно изживяване.



НАШЕТО НАСТОЯЩЕ

Българският футбол 2017/Цифри и факти

Членове на БФС – **546**

Брой регистрирани футболисти

Възраст	Мъже	Жени	Общо
Под 18	22 730	897	23 627
Над 18	19 701	285	19 986

Брой треньори

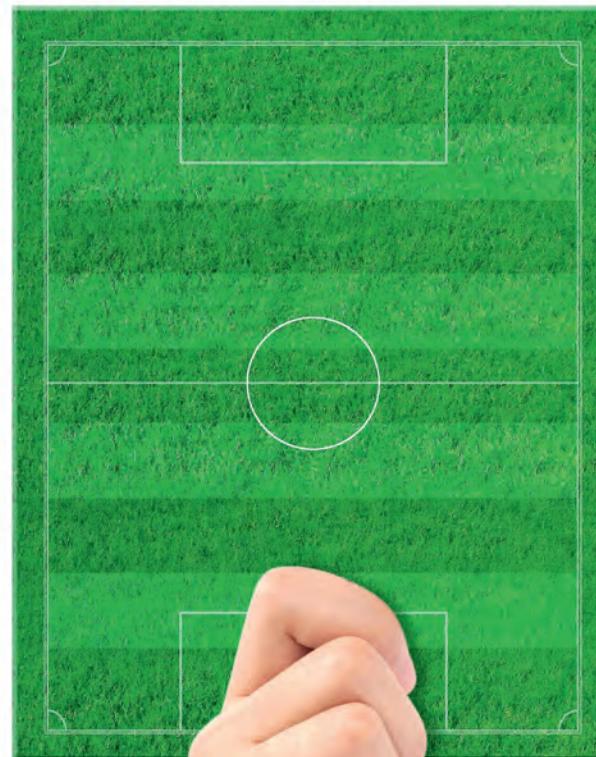


1002



137

с УЕФА
„Про лиценз“



Брой съдии



1216



29

ФИФА
съдии

Международни назначения



28



60

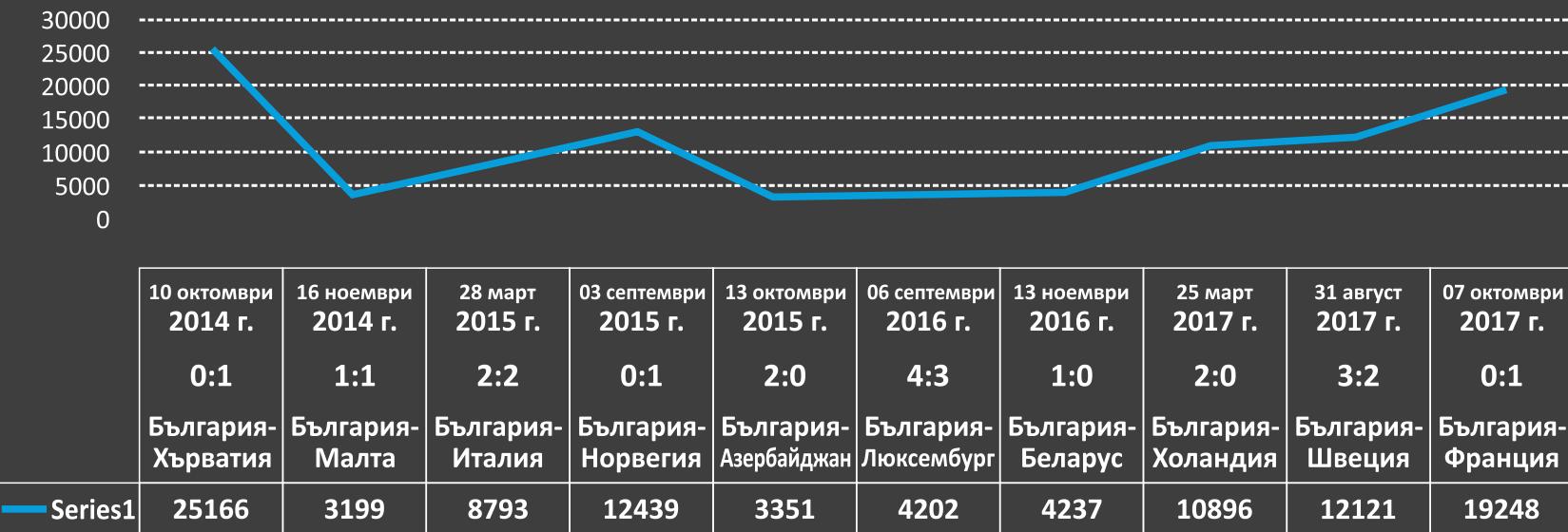
2015

2016

Посещаемост на домакински мачове на „А“ националния отбор

Европейски квалификации					
мач	Резултат	дата	час	брой фенове	приход
България - Хърватия	0:1	10 октомври 2014 г.	21:45	25166	438 538,11 лв.
България - Малта	1:1	16 ноември 2014 г.	21:45	3199	7 400,50 лв.
България - Италия	2:2	28 март 2015 г.	21:45	8793	105 108,03 лв.
България - Норвегия	0:1	03 септември 2015 г.	21:45	12439	117 734,31 лв.
България - Азербайджан	2:0	13 октомври 2015 г.	21:45	3351	1 895,07 лв.
Световни квалификации					
България - Люксембург	4:3	06 септември 2016 г.	21:45	4202	15 904,80 лв.
България - Беларус	1:0	13 ноември 2016 г.	19:00	4237	10 471,60 лв.
България - Холандия	2:0	25 март 2017 г.	21:45	10896	121 025,00 лв.
България - Швеция	3:2	31 август 2017 г.	21:45	12121	113 709,93 лв.
България - Франция	0:1	07 октомври 2017 г.	21:45	19248	235 923,00 лв.

Посещаемост

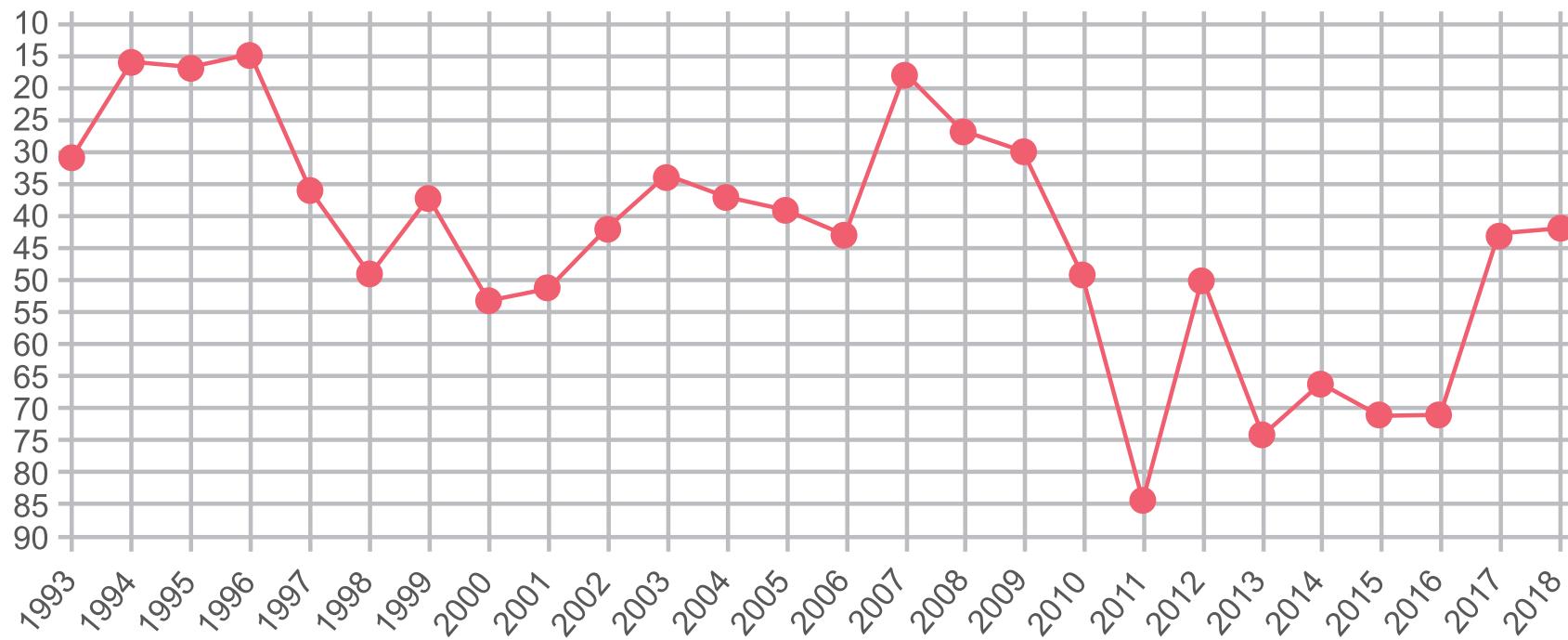


FIFA/Coca-Cola Ranking

2013	2014	2015	2016	2017
74	66	71	71	42

В класацията на ФИФА за национални отбори България в момента заема 42-о място (януари 2018 г.) В сравнение с предишното издание от декември 2017 г. „льзовете“ са се изкачили с едно място. От графиката е очевидно, че в момента националният ни отбор се намира на най-високата си позиция през последните години.

Средната позиция на България, откакто е създадена класацията на ФИФА през 1992 г., е 43.



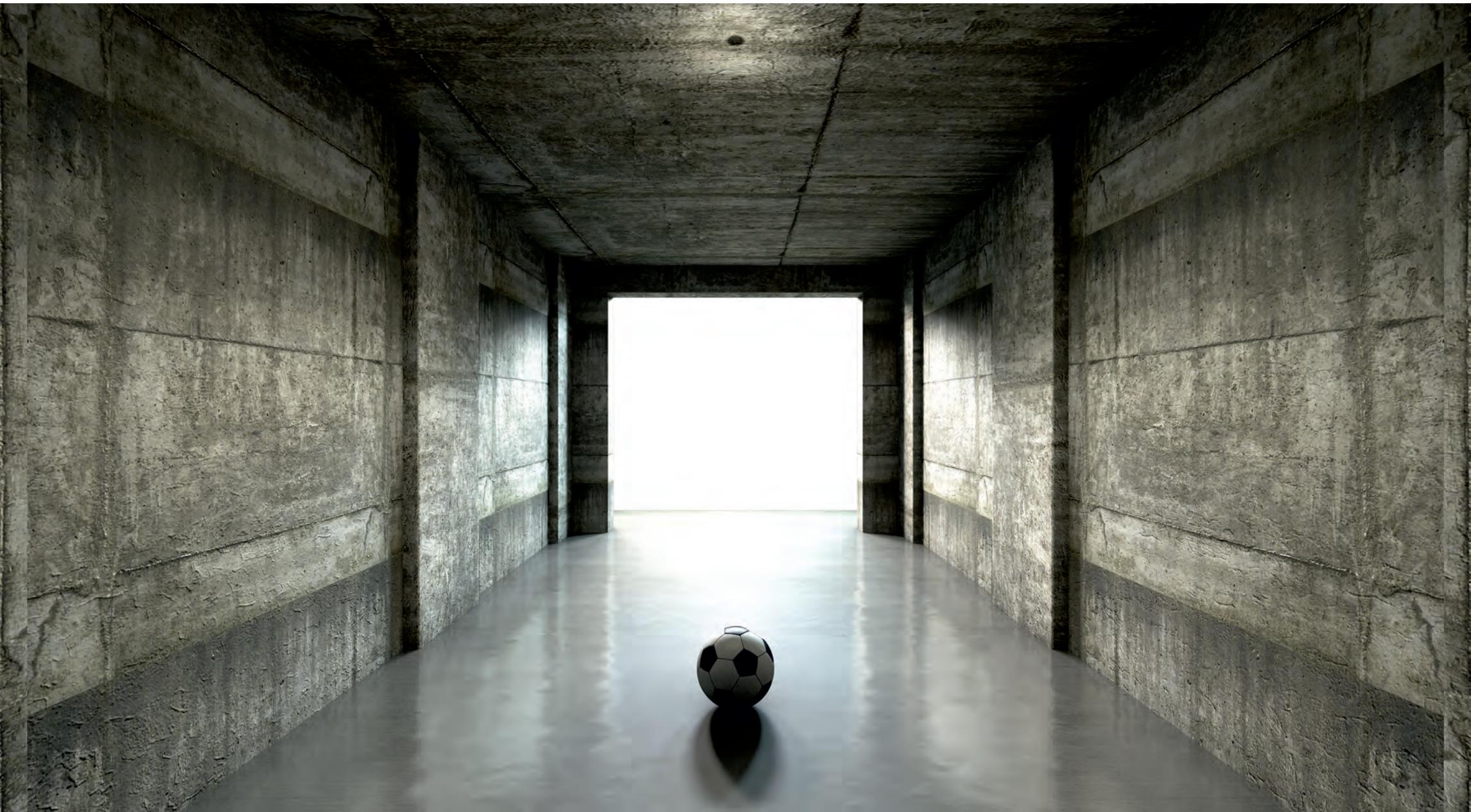
UNDER 17 BULGARIA 2015

UEFA UNDER 17 BULGARIA 2015

UEFA UNDER 17 BULGARIA

FIFA UEFA RESPECT







Възходи и падения в ранглистата на УЕФА

Тенденции 2006-2016

През последното десетилетие българските футболни клубове са загубили 10 позиции в ранглистата на УЕФА за клубни отбори, отразяваща представянето в европейските турнири. Това сочи последният лицензионен доклад на европейската централа, отразяващ резултатите иза 2016 г. включително.

Въпреки постиженията на „Лудогорец“ ранното отпадане на останалите ни евроучастници не позволява да възстановим позициите отпреди 10 г.

Най-голямото пропадане е реализирана Шотландия – с 13 места в класацията, а заедно с нас по 10 места са загубили Румъния и Латвия. „Отличниците“ на УЕФА са Беларус (21 места нагоре), както и Азербайджан и Казахстан, които са се изкачили с 16 места, съответно на 26-о и 29-о място.

Тенденциите в топ 10 на ранглистата са повече или по-малко стабилни, като единствената съществена промяна е влизането на Франция и Германия в топ 4 за сметка на Италия, което при стария регламент на Шампионска лига бе от съществено значение, тъй като осигуряваше допълнителен отбор в турнира.

Румънските клубове поиграха на виенско колело през годините, като първо достигнаха до 7-ата позиция през 2008 г., след което пропаднаха до 28-ото през 2012, за да се върнат сега на 15-о място.

Източник: Лицензионен доклад на УЕФА за 2016 г.

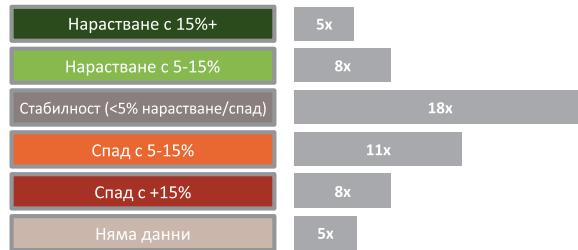


18 В ЕДИНЕНИЕТО Е СИЛАТА

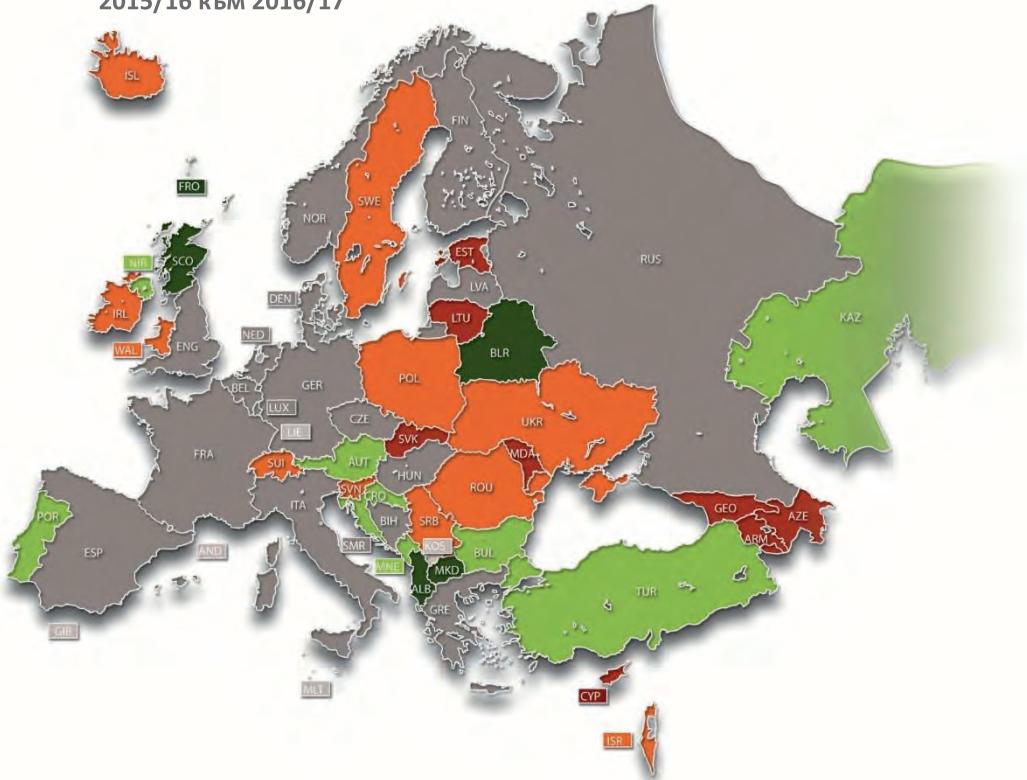
Посещаемост в Европа

Общата посещаемост на елитните дивизии в Европа през сезон 2016/17 достигна близо 100 млн. В сравнение с тази за миналия сезон се отбелязва спад с 1%, който обаче основно се дължи на микса от изпаднали и промотирани отбори във Висшата лига на Англия и Бундеслигата. Посещаемостта е, общо взето, стабилна в Европа, като 18 държави отбелязват промяна в рамките на 5% на годишна база. Само 5 първенства могат да се похвалят с ръст от над 15 процента, а 8 лиги от Източна Европа регистрират спад от над 15% в посещаемостта.

Сред тях обаче не е България, противно на твърденията. „Първа професионална лига“ е сред първенствата, които отбелязват минимален ръст през последния цял сезон, което е пряк резултат от новия състезателен формат, въведен през лятото на 2016 г.



Сравнение от сезон
2015/16 към 2016/17



Източник: Лицензионен доклад на УЕФА за 2016 г.

В дейността на една футболна федерация има различни области и с развитието на обществото в XXI век те стават все повече. Най-простото картографиране на всички направления, по които работим и в момента, би изглеждало така:

Национални отбори

Комуникации

Клубно лицензиране

Човешки ресурси

Съдийство

Първенства и турнири

Детско-юношески футбол

Футзал

Плажен футбол

Женски футбол

Маркетинг

Спонсорство

Финанси

Спортна инфраструктура

Правна дейност

Регистрация

Треньорско образование

Социална дейност

Работа с клубовете

Дисциплинарна

Разбира се, тези аспекти не са подредени по важност. И във всеки от тях има много допълнителни елементи. Но е ясно, че цялостната дейност на футболната федерация е изключително сложна система от взаимно свързани компоненти.

За да реализираме успешно нашата визия за предстоящите години, се нуждаем от три основни неща:

1. Приоритети
2. Цели
3. Конкретни и подлежащи на измерване стойности на тези цели





За да определим приоритетите, трябваше да се обърнем към сегашното състояние на българския футбол и да направим задълбочен анализ на силните и слабите му страни. Ето нашият SWOT-анализ, извършен с помощта на служителите на Български футболен съюз, които всеки ден работят на терен:

Strengths (Силни страни)

1. Най-популярният спорт в България
2. Финансово обезпечение и стабилност на федерацията
3. Сътрудничество с държавата (ММС), общините, ФИФА и УЕФА
3. Национална футболна база „Бояна“ и 16 национални отбора
4. Високо ниво на event management (Спечелване за домакинство на финали на Европейско първенство за девойки и юноши) – опитна администрация
5. Силно развита структура по места
7. Промяна на формата на първенството, за да се подобри качеството и конкуренцията, с което да се привлече и интереса на феновете

Weaknesses (Слабости)

1. Липса на доверие в обществото
2. Непознаване на цялостната дейност на БФС от публиката
3. Недостатъчно добра вътрешна и външна комуникация
4. Липса на иновативност и прогресивност, бавна дигитализация, страх от промяна
5. Липса на ясна и ефективна структура в някои важни компоненти
6. Липса на стратегия за работа с доброволци, стажантски програми и социална ангажираност
7. Липса на развита програма за реклами артикули на националните отбори (мърчандайзинг) и недостатъчно добро представяне на националните отбори

SWOT

Opportunities (Възможности)

1. Подобряване, модернизиране и изграждане на инфраструктурата в малките населени места
2. Разработване на програми за масов футбол с финансиране от ФИФА, УЕФА и ЕС
3. Училищен и студентски футбол
4. Развитие на футзал и женския футбол (нереализиран потенциал)
5. Разработване на програми за корпоративна-социална отговорност (футболът като средство за справяне със социални проблеми – безработица, отпадане от училище, наркомания, алкохолизъм, насилие и т. н.)
6. Предпоставки за успешна дигитализация – създаване на мобилно приложение „Светът на БФС“, аматьорско Е-първенство
7. Турнирът „Лига на нациите“ за „A“ националния отбор

Treats (Заплахи)

1. Допълнително влошаване на имиджа на футбола
2. Загуба на лидерската позиция сред другите спортове
3. Силната конкуренция на развлекателната индустрия
4. Негативни резултати на националните отбори и слабо представяне на клубовете в европейските клубни турнири
5. Липса на сигурност по стадионите, спад на интереса към първенството в „Първа лига“
5. Вътрешна съпротива към промяна в самата федерация
6. Цялостно оттегляне на младото поколение от спорта, в частност от футбола
7. Демографски срив
8. Реална възможност бъдещето да дойде и да ни „подмине“ (недостатъчна дигитализация, застой в административния капацитет на клубовете)



Потърсихме съдействие и от социологията, и с помощта на УЕФА и Kantar Media проведохме вероятно най-мащабното проучване за положението на любимата игра у нас досега.

Резултатите от него, комбинирани с натрупания от нас опит, ни показваха посоката, в която да насочим усилията си.

Интерес към спорта

Най-интересни спортове

1 Футбол 57%



2 Волейбол 44%



3 Тенис 41%



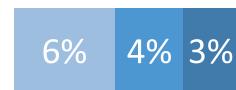
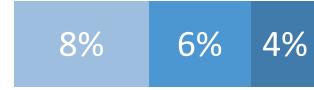
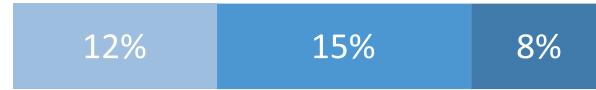
4 Моторни 26%



5 Гимнастика 22%



На върха в класацията



Средна стойност на следвани спортове: 3.82

■ Първи ■ Втори ■ Трети

*Дефиниция за спорт, от който се интересуваш: “всичко от подкрепа на отбор/играч през гледане на спорт по телевизията, четене за него във вестник или онлайн”

От кой спорт се интересуваш?

Кой от следните спортове е твоя любим? Моля, нареди по предпочтение топ 3 на спортовете за теб

База: всички участници (1002)

Преход от спорт, от
който се интересуваш,
към любим спорт



Репутация / имидж на спортовете

		База	Позитивно	Негативно
# 1	волейбол	(442)	98%	1%
# 2	гимнастика	(219)	96%	1%
# 3	тенис	(414)	96%	1%
# 4	ски	(221)	96%	2%
# 5	сноуборд	(89)	94%	2%
# 16	футбол	(580)	81%	11%

Докато интересът към футбола е висок, представата за спорта като цяло в България е НЕГАТИВНА.

Футболът е оценен на позиция #16 от 17 спорта, което показва, че имиджът не оказва голямо влияние на интереса и популярността му като спорт.

Има ясно разделение между спорта и отделните състезания, както и търговските организации на футбола.

БФС трябва да работи прозрачно, за да възстанови своя имидж.

Как ще оцениш цялостно имиджа за всеки отделен спорт?

база: фенове на определени спортове(волейбол n=442, тенис n=414ски =221, гимнастика n=215, сноуборд =89)

Практикуване на спортовете

Сред възрастни

1 упражнения



31%



2 колоездене



20%

3 плуване



18%

4 футбол



15%

5 тенис на маса



14%

Сред деца

1 футбол



23%

2 плуване



22%

3 колоездене



22%

4 упражнения



22%

5 волейбол



11%

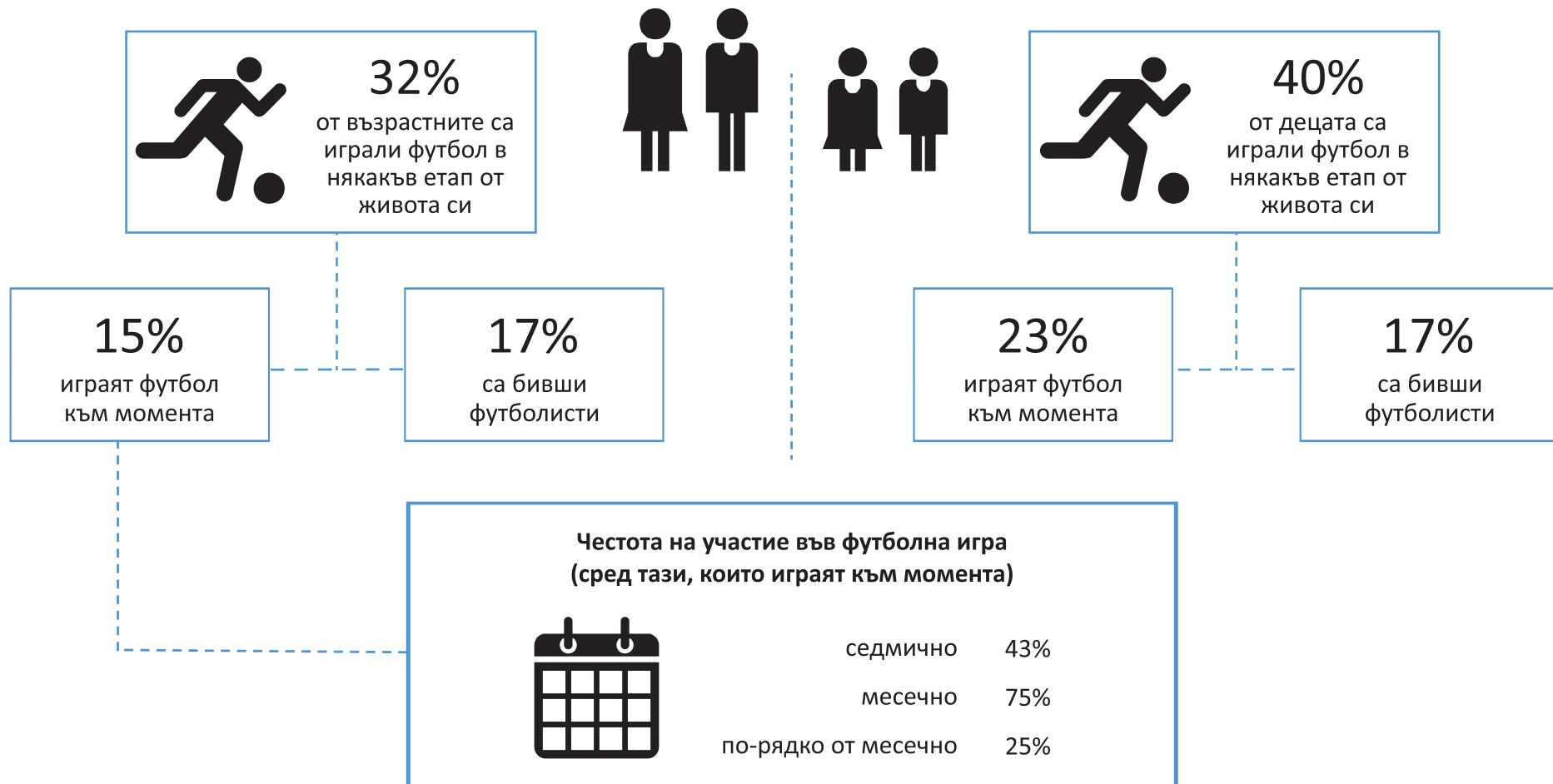
Не са спортували за последните 12 месеца: 31%

Не са спортували за последните 12 месеца: 29%

Кои от тези спортове практикувате?

База: Всички участници (1002), Родители на деца (362)

Практикуване на футбол сред деца и възрастни

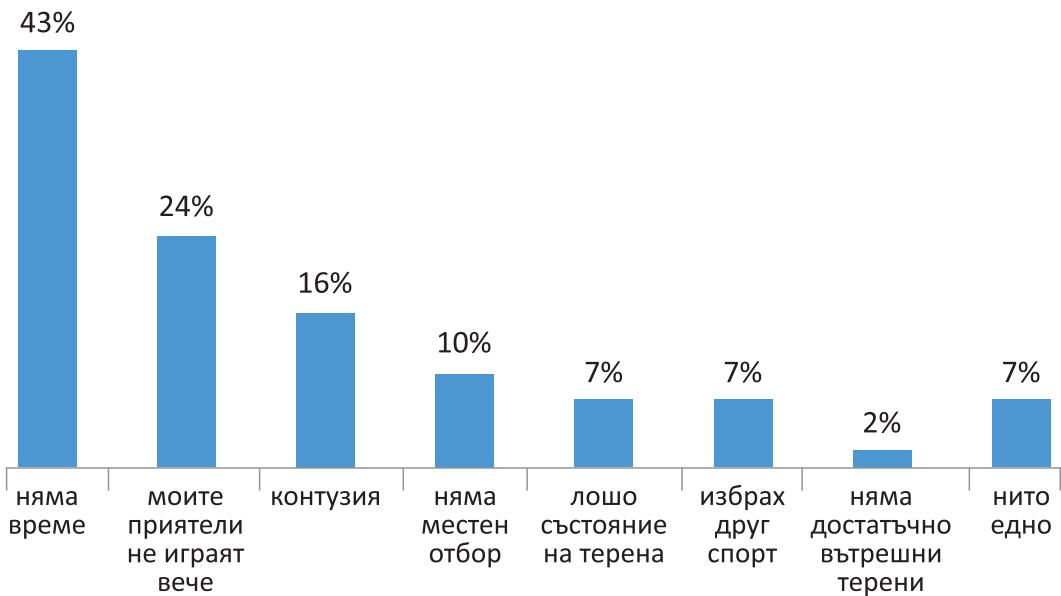


Кои от тези спортове практикувате? (1002); Кои от тези спортове сте практикували? (1002)

Колко често играете футбол? база: футболисти (161)

Кои от тези спортове практикуват децата ви? (362); Кои от тези спортове са практикували децата ви? (362)

Причини възрастните да спрат да играят футбол



Сред възрастните има тенденция към участие в индивидуални спортове. Футболът е отборният спорт, който е най-предпочитан, като основните участници са мъже.

Сред бившите футболисти основната причина за отказване е **ЛИПСАТА НА ВРЕМЕ**, следвана от причината – „**ПРИЯТЕЛИТЕ ВЕЧЕ НЕ ИГРАЯТ ФУТБОЛ**“.

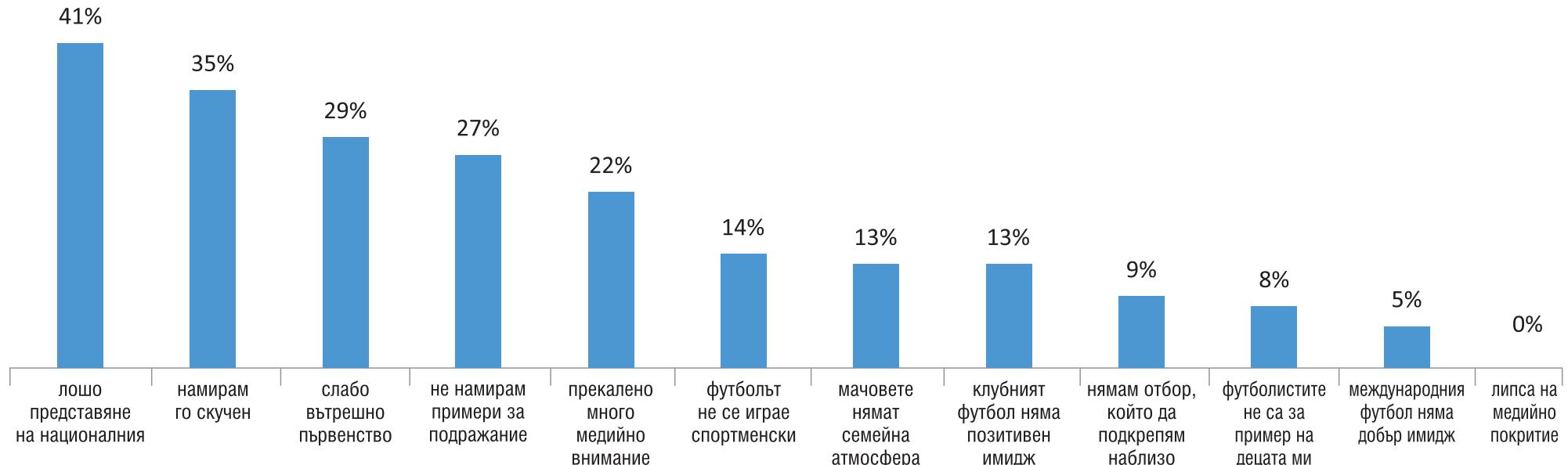
БФС може да взимства инициативи от други европейски федерации, като „Просто играй“ от Английската федерация, за да разреши проблема с липсата на време и организационни затруднения при формирането на отбор.

Ключова роля за БФС трябва да бъде организацията на състезание, което не задължава участниците към редовно участие, първенство или отбор, а предоставя възможност за гъвкаво провеждане на мачовете и социализиране. (Справяне с недостига на време и формирането на отбор).

Това е възможност за БФС за повторно свързване с феновете чрез социален подход за всички възрасти

Защо спряхте да играете футбол
база: бивши футболисти (171)

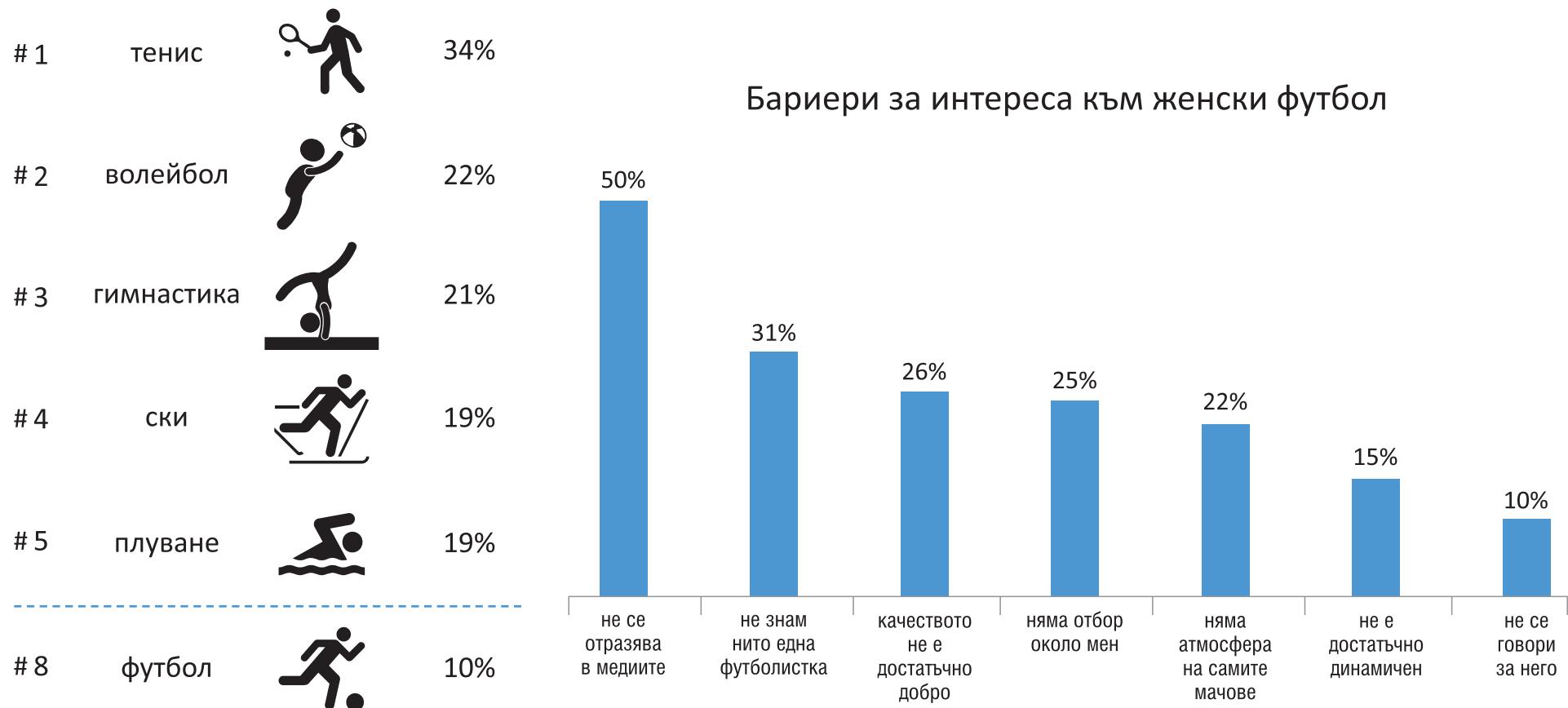
Причини за слаб интерес към футбола



Казахте, че не се интересувате от футбол. какви са причините за това, ако има такива?

база: нефутболни фенове(422)

Интерес към женски спортове и бариери за женския футбол

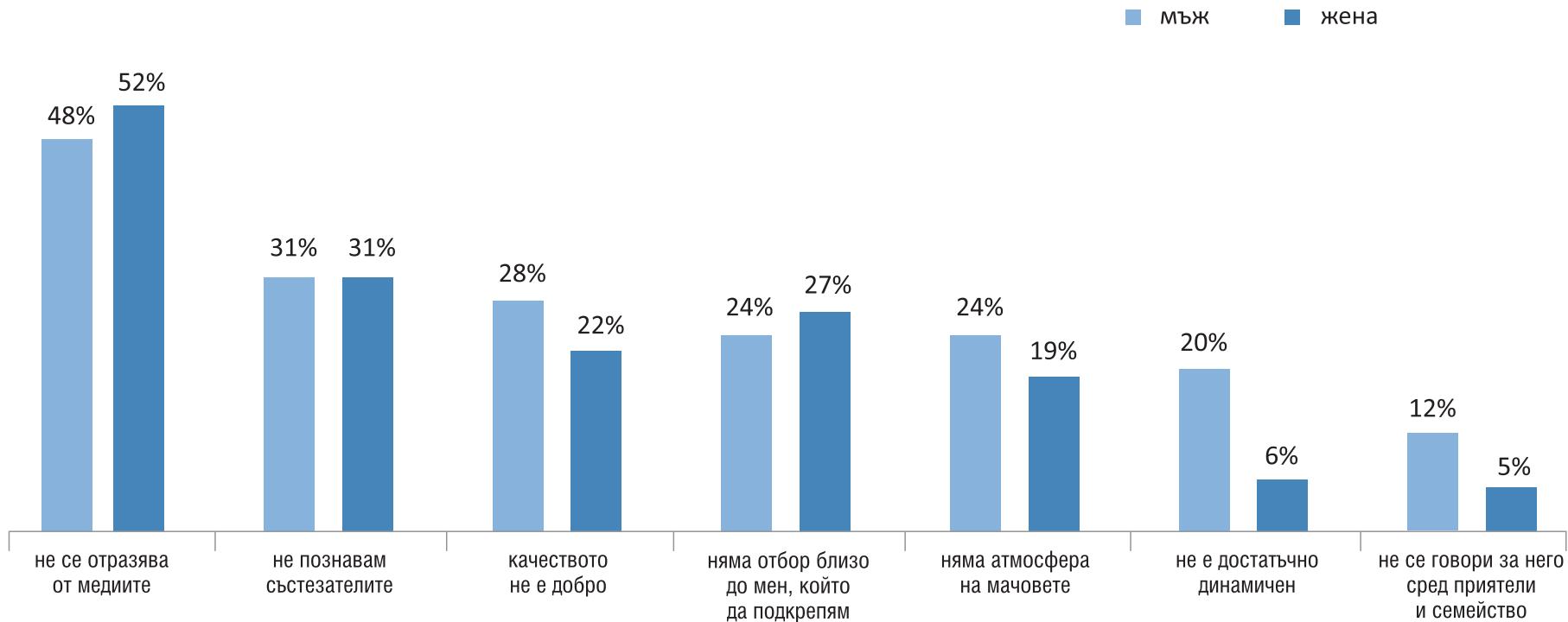


*интерес означава "интерес към състезания с участието на жени" и "интерес към състезания с участието на мъже и жени"

От спортовете, които ви интересуват, кои следите - мъжките, женските или и двете? база: всички (1002)

Вие казахте, че не гледате женски футбол по-рано. база: Негледащи женски футбол (482)

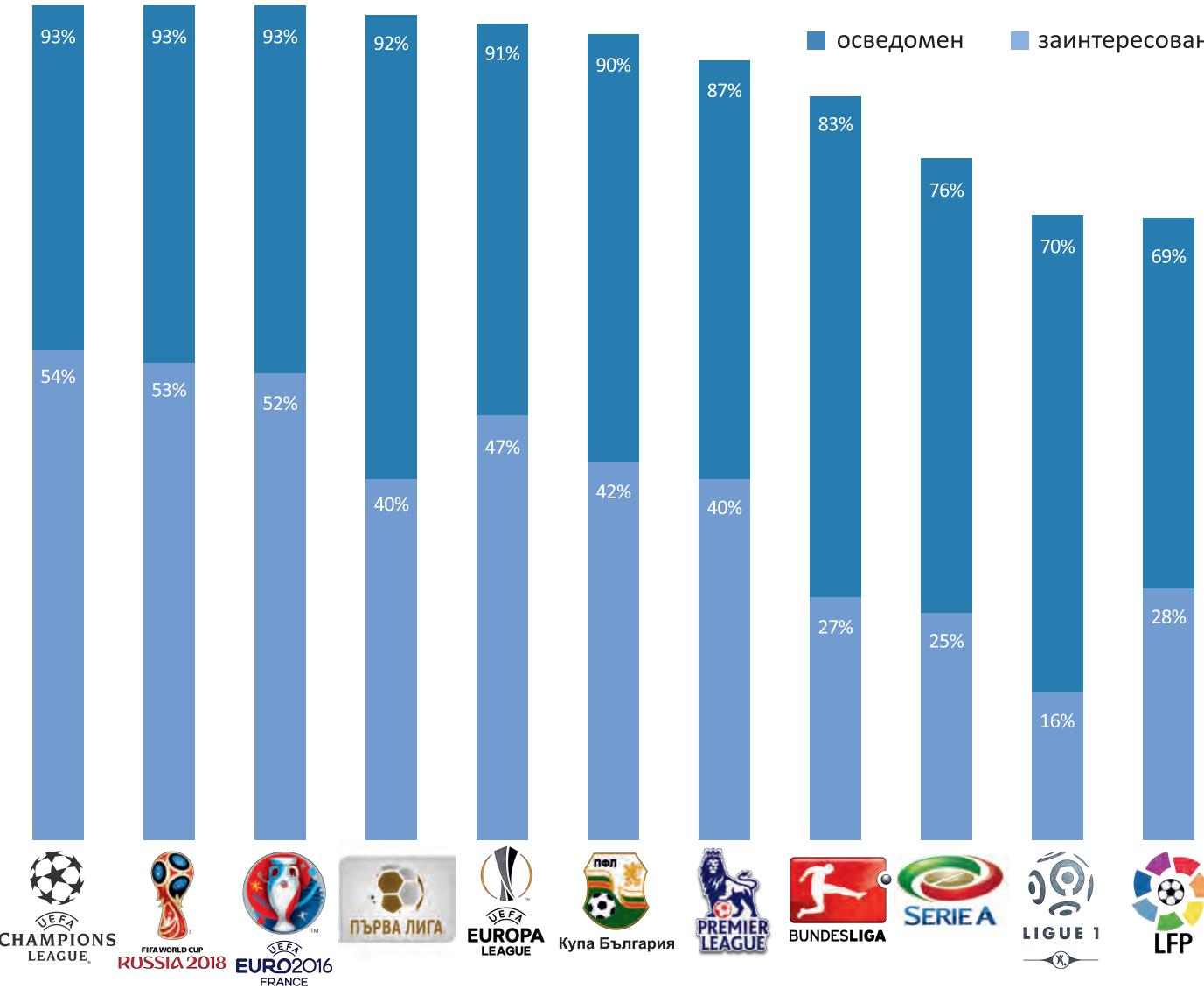
Бариери за женския футбол



Вие казахте, че не гледате женски футбол по-рано. Кои са причините, за да не гледате женски футбол от изброените?

база: тези, които не гледат женски футбол; мъже (318) жени (164)

Разпознаваемост и интерес на отделните състезания сред възрастните



Населението в България е много ангажирано да следи футбола.

Разпознаваемостта на отделните футболни първенства е по-висока от средно европейското ниво, особено по отношение на българското първенство и купата на България.

Интересът е към основните европейски и международни състезания, като интересът към националния отбор е по-голям, отколкото първенствата, в които участват неговите играчи.

Това означава, че футболният интерес в България се обуславя от отборите и играчите, а не от първенствата сами по себе си.



Интересувате ли се от дадени футболни първенства или даден отбор? база: всички(1002)

Класация на футболните първенства сред възрастните

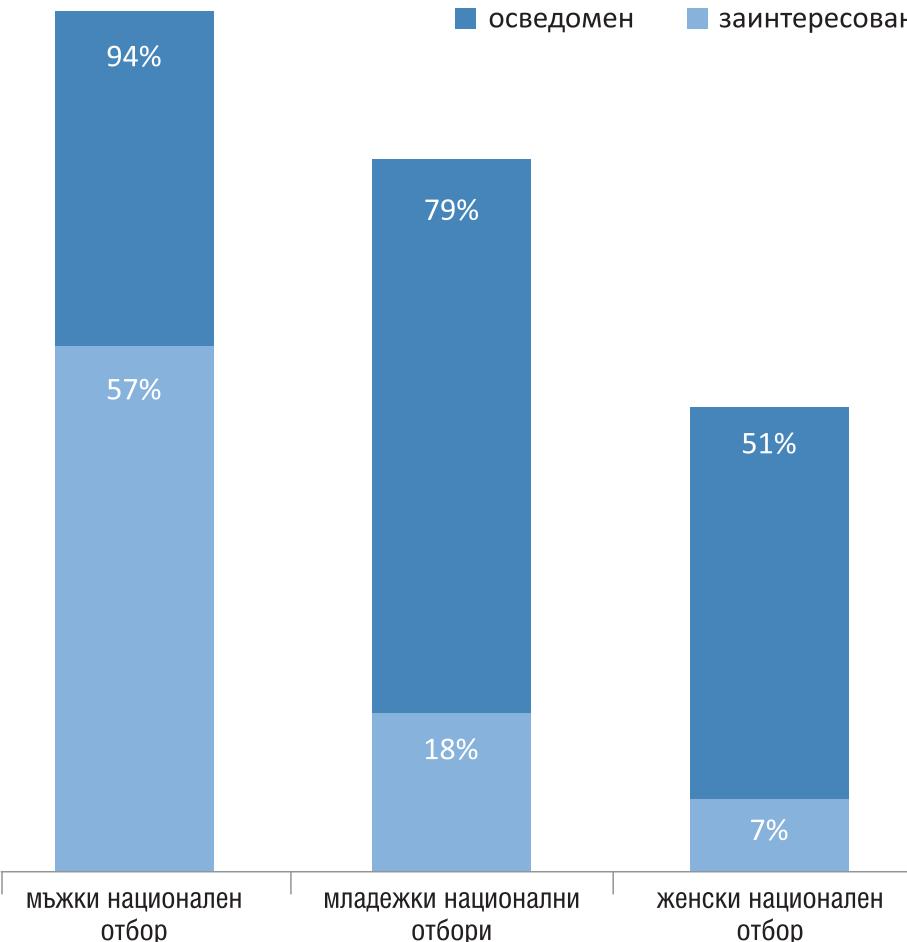


Сред възрастното население интересът е към основните европейски и международни състезания, които обикновено се свързват с футбол с гарантирано качество. Българското първенство и Купа на страната са относително популярни и побеждават първенствата на другите европейски страни като интерес.

Интересувате ли се от дадени футболни първенства или даден отбор?

база: всички (1,002)

Интерес сред възрастните към националните отбори



Интересувате ли се от дадени футболни първенства или даден отбор?

база: всички (1002)

Има добра разпознаваемост на всички национални отбори по футбол на България дори и сред не-футболните фенове, като почти половината знаят за женския национален отбор, а $\frac{2}{3}$ са информирани за юношеските формации.

Въпреки, че разпознаваемостта на женския и юношеския футбол е висока, то интересът към тях е сравнително нисък.

Сред възрастните разпознаваемостта на мъжкия национален отбор е изключително висока, като половината от населението се интересува от него.

Представа за мъжкия национален отбор



- #1
- #2
- #3

Футболни фенове

Неангажирани футболни фенове

гордост

32%

гордост

30%

вълнуващ

28%

неуспешен

30%

неуспешен

24%

вълнуващ

22%

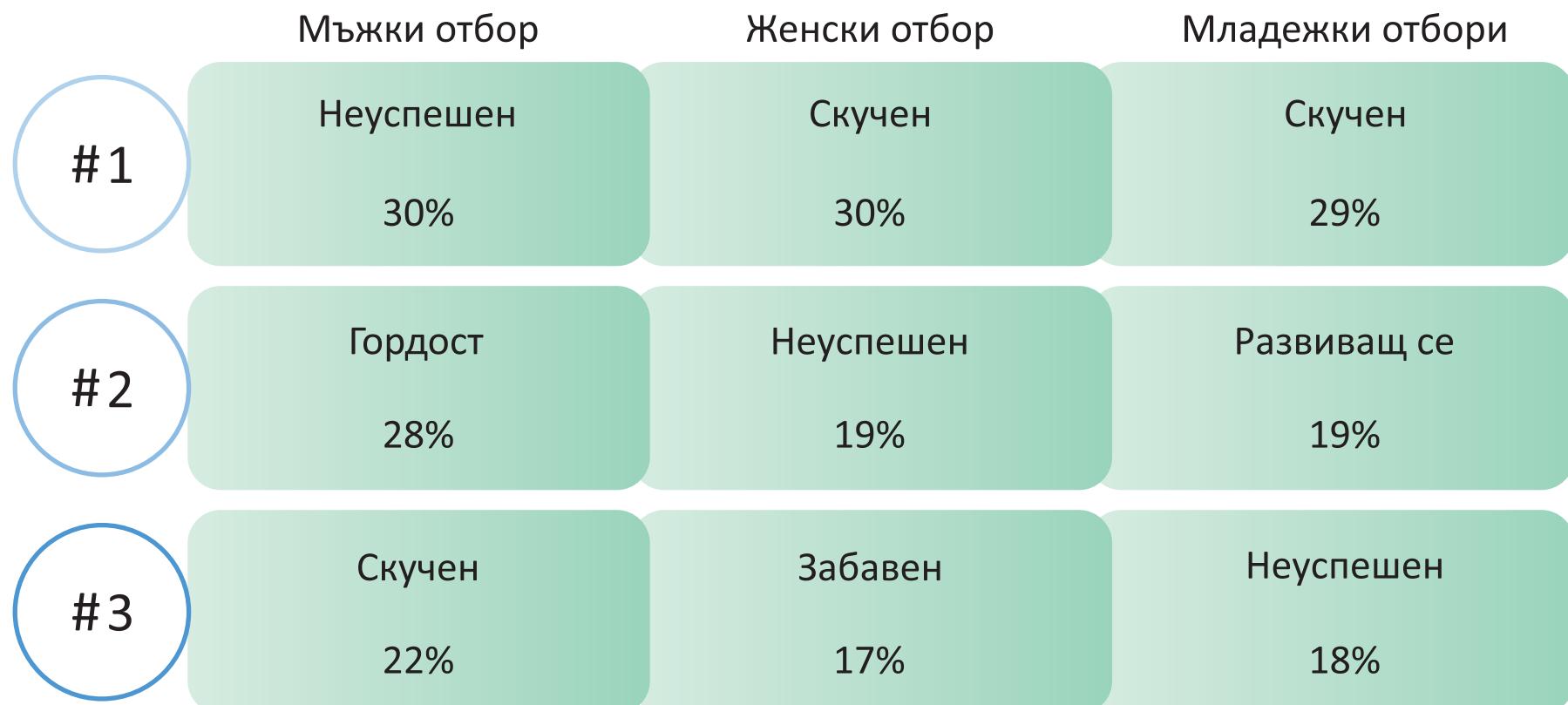
Футболните фенове са силно заинтересовани от футбола в България, като повече от 60% от тях казват, че националният отбор е по-важен от техния клубен любим отбор. Това се дължи на първостепенното разбиране за гордост и вълнение от националния отбор и е прекрасна предпоставка за БФС.

Футболните фенове имат емоционална свързаност с националния отбор, който е разделен от представата им за БФС.

Кои от тези думи и изрази описват националния отбор по футбол?

база: фенове (302) не-фенове (135)

Представа за националните отбори сред възрастните



Кои от тези думи и изрази описват националните отбори по футбол?
база: знаещи за мъжкия отбор (943) за женския (509) за младежите (792)

Клубният срещу националния



60%

“Моят национален отбор е
най-важното нещо за мен
като футболен фен”

“Моят любим клубен отбор
е най-важното нещо за мен
като футболен фен”

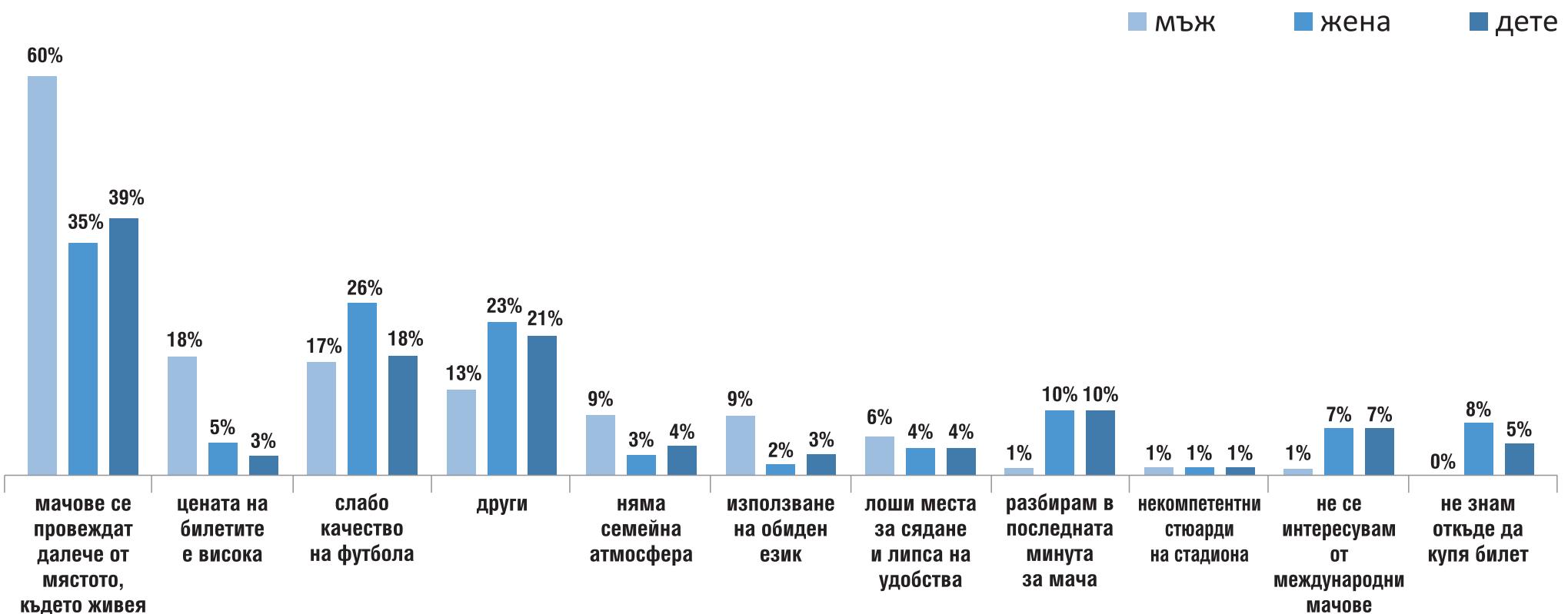
21%



Кое най-важното за теб като футболен фен - националния или клубния ти отбор? Моля, отбележи отговорите си по скала от 1 до 7, където 1 означава „Моят национален отбор е най-важното за мен като футболен фен“, а 7 означава „Моят клубен отбор е най-важното за мен като футболен фен.“

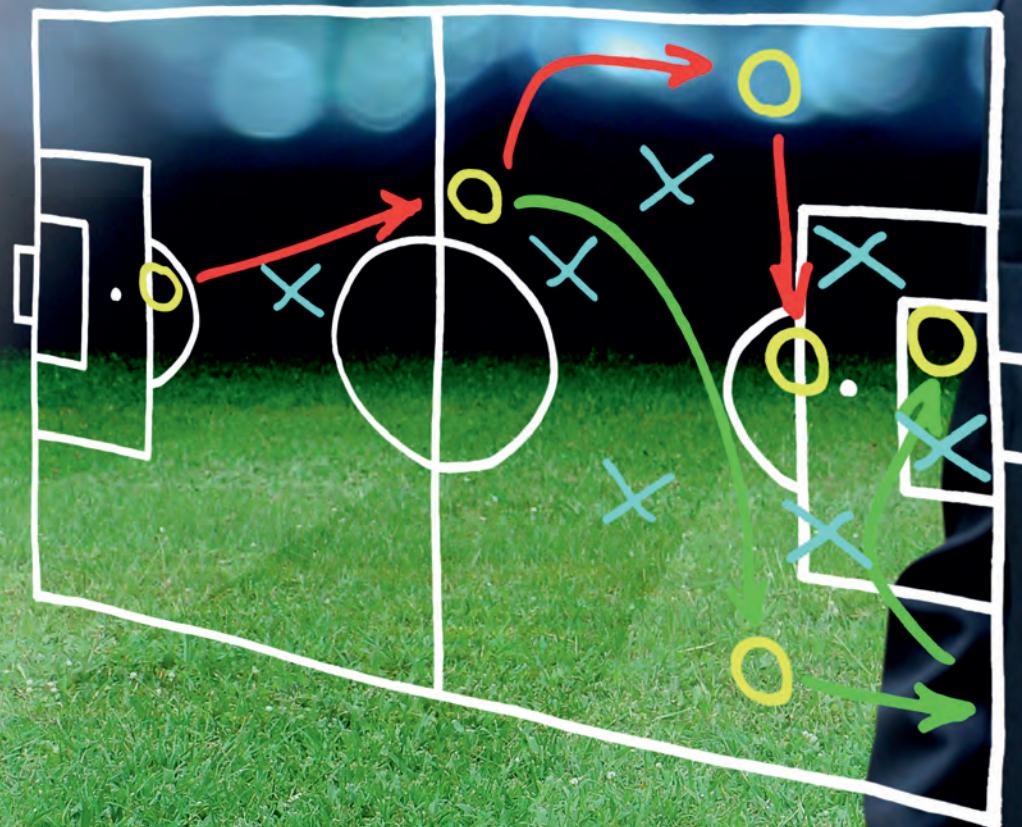
база: футболни фенове (568)

Какво спира феновете да посетят мач на националния отбор



Защо не присъствате на мачове на националния отбор?

база: не присъстващи на мачове на мъжкия отбор (89) женски мачове (262) младежки мачове (227)



Ето ги нашите цели и задачи за следващите 4 години:

I ФУТБОЛ В РАСТЕЖ

1. Повишаване на нивото в ДЮШ

- 1.1. Единна методика на работа в помощ на треньорите – до юни 2018 г.;
- 1.2. Продължаване на програмата за развитие на детско-юношеския футбол заедно с Министерство на младежта и спорта – до 2020 г. изготвяне на Национална програма „Път на футболиста“ с пътна карта за развитието на състезателя в пирамидата на елитния футбол;
- 1.3. Треньорско образование с фокус върху произвеждане на допълнителни високо квалифицирани кадри за школите – преструктуриране на „Треньорска школа по футбол“ към БФС и обучение, още по-близко до практиката и реалния живот на треньора – до края на 2018 г.;



- 2. Задълбочен демографски и икономически анализ на населението в различните региони на страната – прогнози и очаквания;**
 - 2.1.** Изграждане на партньорство с Националния статистически институт и Министерство на финансите за събиране на достоверна база-данни;
 - 2.2.** Активно партньорство с неправителствени организации и частни партньори за повече човешки и финансови ресурси в регионите с демографско и икономическо изоставане;
- 3. Разработване и реализация на инвестиционни проекти за строеж на качествени футболни бази и терени, базиран на демографския и икономически анализ;**
 - 3.1.** Продължаване на традицията за активна съвместна работа с местните общини;
 - 3.2.** Усъвършенстване на комуникацията на кметовете с регионалните офиси на БФС и централата в София;
 - 3.3.** Директна връзка с допълнителните фондове на ФИФА и УЕФА за инвестиции във футболната инфраструктура по регионите;

4. Масов футбол

4.1. Брой регистрирани футболисти

Момчета/Мъже							Момичета/Жени								
Възраст	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Възраст	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
U5	608	651	696	780	858	1115	1449	U5					70	84	101
U6	813	870	931	1043	1147	1491	1938	U6					92	110	132
U7	944	1010	1081	1243	1392	1949	2728	U7					106	127	153
U8	988	1077	1174	1373	1538	2153	3015	U8					110	132	158
U9	1014	1105	1205	1410	1579	2210	3094	U9					100	120	144
U10	1143	1246	1358	1602	1795	2513	3518	U10					120	144	173
U11	1267	1394	1533	1809	2026	2837	3971	U11					164	197	236
U12	1351	1486	1635	1929	2160	3025	4234	U12					230	322	419
U13	1388	1527	1679	1982	2220	3107	4350	U13					240	336	437
U14	2221	2421	2639	3114	3487	4882	6835	U14					255	357	464
U15	2141	2334	2544	3002	3362	4706	6589	U15					404	526	683
U16	2018	2200	2398	2757	3061	4285	5999	U16					152	289	888
U17	2003	2163	2336	2687	2982	4175	5845	U17					172	327	458
U18	1904	2037	2200	2530	2809	3932	5505	U18					504	605	549
Възрастни	18491	19701	20943	21958	23243	25690	30380	Възрастни	259	285	456	501	602	722	866
	38294	41221	44351	49218	53658	68070	89452		1074	1685	3680	5400	7000	8584	10541

Актуално за 2017
41221

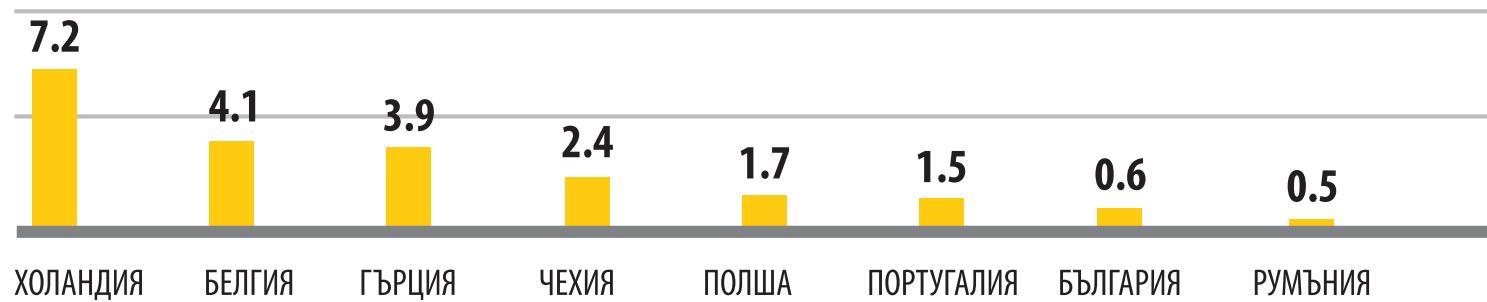
ЦЕЛ 2022	100000
-------------	--------

Заложен е постепенен ръст на занимаващите се с футбол и регистрирани млади момчета и момичета, като прогнозите са рестриктивни основно заради демографската картина и очакванията за сериозен спад в раждаемостта (56 436 бебета през 2017 г. – с 4578 новородени по-малко в сравнение с 2016 – антирекорд от 1945 г. насам) и намаляване на населението в България. Според данните на Националния статистически институт през 2025 г. се очаква България да се „стопи“ до 6 721 240, от които 1 989 708 ще бъдат над 60 г., а юношите и девойките между 5 и 18 г. – едва 986 235.



РЕГИСТРИРАНИ ФУТБОЛИСТИ/НАСЕЛЕНИЕ В %

Според последните изследвания на УЕФА за класиране на Европейско или Световно първенство една европейска нация трябва да разполага с население над 18 000 000. Другият вариант е 3% от населението да играе футбол (брой регистрирани футболисти). Как стои България в този контекст?



Изводите са очевидни – тъй като демографските прогнози са всичко друго, но не и оптимистични, единственият вариант да се мисли за класиране на голямо първенство е да увеличим сериозно броя на регистрираните футболисти. Тъй като сме далеч от стандарта. По-нататък сме предложили как да стане това. И нашите приоритети съвсем не са само за ръст сред децата и юношите, въпреки че безспорно акцентът трябва да падне там. Ако младите поколения израснат, занимавайки се с нашия спорт, шансът техните деца също да го правят, е много по-голям. Това ще генерира и допълнителен интерес към футбола като цяло. Който играе футбол, няма как да не се интересува от него в свободното си време.



- 4.2.** „Футбол и превенция – здравето на нацията/Спорт и лайфстайл“. Футболът е един от най-преките пътища към по-здравословен начин на живот.

Според датския проф. Петер Круstrup от университета в Копенхаген, чието изследване бе публикувано преди две години вrenomираното международно списание “Медицина и наука в спорта”, футболът като фитнес (Football Fitness) ще направи истински бум в световен мащаб през следващите години. Изследването се базира на данни, трупани в продължение на 15 г., от наблюдения и прегледи на представителна извадка от мъже и жени от 20-годишна до 60-годишна възраст, които специално за изследването спортват футбол от веднъж до 3 пъти седмично.

- Заниманията с футбол са изключително полезни без значение на пола, възрастта, опита и социалния статус.
- Чрез футбола може да се постигне оптимална превенция на заболяванията на модерният начин на живот – затлъстяване, високо кръвно, диабет, но също така да помогне в терапията при още по-сериозни заболявания.
- Футболът е интензивна, разнообразна и съчетаваща много различни елементи тренировка, която комбинира кардио, издръжливост и сила в едно. И може да се модифицира, така че да е едновременно безопасно (по-малък терен и за по-кратко време), забавно (играещите са на едно ниво) и лесно (натоварването не се усеща).
- Ефектът върху тялото е уникален и се постига бързо – намаляване на мазнините, увеличаване на чистата мускулна маса, подобряване на сърдечния метаболизъм и скелетната мускулатура.
- Футболът е много социален спорт

4.3. Грасруутс

- ✓ Минифутбол. По оценки на нашите експерти в момента в България има около 25 000 души, които практикуват футбол на седмична и месечна база с приятели за удоволствие. Основният ни приоритет, посочен и в социологическото ни изследване, трябва да бъде да осигурим възможност на тези хора да играят по всяко време и близо до домовете си;
- ✓ инвестиции в изграждането на мини терени с изкуствено покритие и в най-малките населени места са наложителни;
- ✓ БФС ще съдейства на кметове и общини да усвоят максимално ефективно предвидените в бюджета на УЕФА 2 млн. евро за периода от 2018-2022 г.
- ✓ в същото време вече започнахме с разработването на дигитална платформа, която да обедини всички българи, играещи футбол на малки вратички;
- ✓ създаването на централизиран сайт под егидата на БФС заедно с мобилна апликация и възможност на нея да вървят мачове и турнири в реално време с видео картина са следващите стъпки. Всеки регистриран ще може сам да поддържа свой профил в платформата и да разглежда какви събития, турнири и възможности има в близост до него.
- ✓ крайната ни цел е към 2022 г. да увеличим двойно любителите на мини футбола в България.

4.4. Създаване на национални училищни и университетски първенства. За постигането на тази цел е най-важно да оптимизираме организационната структура на БФС. ще създадем отдел „Масов футбол“ (Грасруутс), към който освен главен мениджър ще привлечем и регионални координатори;

- ✓ тяхната цел ще бъде да работят със заинтересованите страни по места (общини, регионални инспекторати, училища), както и да централизират в специализиран сървър информацията за децата в съответния регион (от новородени до 18-годишна възраст), на всяко от които ще бъде създаден профил, в момента в който започне да се занимава с футбол;
- ✓ тази дигитална информация ще се поддържа лесно и ще бъде достъпна за управление, така че федерацията във всеки един момент да има яснота в кой регион колко деца къде играят, както и какъв е демографският потенциал в развитие на съответния регион.
- ✓ крайната ни цел е до 2022 г. 35 000 да са част от футболната игра в училищната система. Ще изберем и посланик на програмата „Футбол в училище“, който да популяризира идеите ни в цялата страна;

4.5. Детски градини – разработване на програма „Весел футбол“, с която БФС в партньорство с общините да обхване и най-малките деца (3-6-годишните).

- ✓ централизирана методика за запознаване на децата с футбола – малки весели игри с топка без състезателен елемент, събрани на онлайн платформа, достъпна за преподаватели в детските градини и треньори;
- ✓ версия и на хартия под формата на книжка, която да се раздаде от грасрутс мениджърите по региони;
- ✓ подписване на Споразумение за сътрудничество с Министерство на образованието;
- ✓ свързване на детските градини аматьорските клубове по места;
- ✓ доброволческа програма (родители);
- ✓ популяризиране на изследванията за благотворния ефект от футбола върху здравето;





5. Женски футбол

- 5.1.** Домакинството на финалния турнир на ЕВРО 2019 за девойки до 17 г. като движител на допълнителното популяризиране на футбола сред нежния пол.
- 5.2.** Назначаване на мениджър „Женски футбол“
- 5.3.** Разработване на схема за стимулиране на клубовете да развиват женския футбол;
- 5.4.** Таргетиране на момичета на 6-9-годишна възраст за програмата „Футбол в училище“. В тази програма, както и във „Весел футбол“ децата играят заедно без значение на пола;
- 5.5.** Допълнително финансово и материално стимулиране на аматьорските клубове, които развиват и женски футбол;
- 5.6.** Образователни и промоционални кампании за родителите – запишете своето момиче на футбол (рекламни материали, кратки видео клипове и изследвания за ефекта на футбола върху самочувствието и самооценката на момичетата);
- 5.7.** Летни лагери – специализирани треньори и административния капацитет на БФС заедно за организирането на летни лагери под надслов „Футбол за всички и навсякъде“. Таргет: деца на 6-12-годишна възраст.



6. Професионален футбол

6.1. Дигитализация – електронен регистър на клубовете–членове на БФС;

- ✓ Синхронизация на регистъра на клубовете на БФС с регистъра на MMC;
- ✓ DTMS (Domestic Transfer Matching System) – електронна система за регистрация на вътрешните трансфери (първоначално в професионалния, а след това и в аматьорския футбол);
- ✓ Q&A информационен портал/платформа за клубовете – правни, организационни и др. въпроси (live chat/contact form);
- ✓ онлайн система за административно обслужване и разплащане (такси, глоби, билети и други услуги);
- ✓ Онлайн комуникация на националните отбори с клубовете (изпращане на повиквателни, срокове, график на лагери и т.н.);
- ✓ Допълнителна подкрепа за клубовете – обучение на кадри, административен капацитет, консултация, треньорско образование
- ✓ Създаване на достъпна онлайн библиотека за добрите практики в клубното управление;
- ✓ Competition Management System (софтуер за изготвяне на цялостната програма на първенството в „Първа професионална лига“ и „Втора професионална лига“ за целия сезон) и онлайн календар за аматьорския футбол и събитията, организирани от БФС;
- ✓ Превръщането на „Първа лига“ и „Втора лига“ в атрактивен продукт, който да представлява интерес не само за феновете, но и за нашите реклами партньори. Генерираните приходи да се инвестират по схема за солидарност в аматьорския футбол. На първо място това може да стане чрез повишаване на стойността на телевизионния продукт – в момента БФС участва активно в разработването на уникален софтуер, който ще предлага на зрителите 360-градусова гледна точка към всяко събитие по време на всеки 90-минутен мач в „Първа лига“.

6.2. Съдийство

- ✓ въвеждането на професионални съдии за „Първа лига“;
- ✓ имплементиране на специализирана видео система за анализ на представянето;
- ✓ допълнително оптимизиране на ранглистите в професионалния футбол;
- ✓ Иновативни подходи в набирането на млади съдии (промотиране на професията) и задържането им в аматьорския футбол, тъй като в момента заради миграцията и лошите условия на труд голяма част от младите рефери просто се отказват;

6.3. Превенция на уреждането на мачове

- ✓ образование за младите футболисти – как да постъпят, ако бъдат потърсени с цел манипулиране на резултат;
- ✓ последствия за кариерата – програма за обучение и превенция съвместно със Sportradar – партньор на ФИФА и УЕФА в борбата с уреждането на мачове.
- ✓ изграждане на мобилна апликация с необходимата информация за превенция на match fixing.
- ✓ серия от семинари за футболистите от клубовете в професионалния футбол.

6.4. Сигурност по стадионите

- ✓ съвместна програма с УЕФА и Европейския съюз за синхронизиране с Европейската конвенцията за интегриран подход за безопасност, сигурност и услуги при провеждане на футболни срещи и други спортни мероприятия
- ✓ продължаване на работата по проекта „Диалог с привържениците: 2020 и след това“ за подобряване разбирателството между фенове и клубно ръководство, фенове – БФС и фенове – полиция, с цел превръщане на стадионите в място за наслаждаване от играта и намаляване до минимум на агресията преди, по време и след футболни срещи.
- ✓ подобряване работата на служителите за връзка с привърженици с цел зачитане и защита мнението на феновете при развитие на футбола в клубовете.
- ✓ осигуряване на достъп за лица с увреждания и намалени способности и осигуряване на подходящо обучение на определените от клубовете служители за подпомагане на тези лица.
- ✓ на всеки стадион в „Първа лига“ да се изградят Командни зали за видеонаблюдение в съответствие с изискванията на Наредбата за клубно лицензиране и отговарящи на критериите, заложени в Препоръка Rec (2015) на Постоянната Комисия за безопасност, сигурност и услуги при футболни срещи и други спортни прояви към Съвета на Европа, приети от Постоянната Комисия на 18 юни 2015 г., на нейното 40-то заседание в Брюксел.
- ✓ реализация на проекта за обучение на стюарди с цел достигане критериите на УЕФА за безопасност и сигурност на стадионите.
- ✓ продължаване сътрудничеството с МВР за извеждане футболните хулигани от стадионите, което би довело до намаляване разходите за охрана на футболни срещи.



7. Национални отбори

- 7.1.** Приоритетната ни цел ще бъде класиране на „А“ националния отбор за ЕВРО 2020.
- 7.2.** „Лига на нациите“ е възможност за ново начало и за националния ни отбор. Основната краткосрочна задача за периода 2018-2022 г. ще бъде да задържим стабилното представяне на „А“ националния отбор като домакин и пробив в гостуванията. Формулата с провеждането на „Лига на нациите“ – турнир, който на практика ще замени свободните досега дати за приятелски мачове, е чудесна възможност за по-пълноценна работа на националния селекционер Петър Хубчев с избраните от него футболисти. Това от своя страна ще даде възможност за по-бърза интеграция на играчи от младежкия национален отбор в представителния тим.

- 7.3.** Съставът до 21 г. пък ще има основната задача да изгражда футболисти за мъжете, подготвяйки ги за изискванията, стила на игра и напрежението да обличаш националната фланелка. Това обаче не означава, че класирането в квалификациите ще е без значение за младежите.
- 7.4.** Юношеските национални отбори бяха приоритет за нас и през изминалия период. Тяхната подготовка вече преминава през най-високите стандарти за Европа след откриването на Национална футболна база „Бояна“. Неслучайно през последните 4 г. 19-годишните два пъти се класираха на европейски финали, а и 17-годишните играха сред най-добрите в своята възраст на голямо първенство, при това на родна земя. С допълнителни инвестиции в инфраструктура по места целта ни ще бъде да централизираме подготовката на юношеските национални отбори, така че преходът от една възраст на селекция в следващата да стане максимално плавен.



В ЕДИНЕНИЕТО Е СИЛАТА 63



8. Комуникация и социална ангажираност

- 8.1.** Повишаване на информираността в обществото за различните форми на футболната игра, за техните специфики и възможности за практикуване в страната; разработване на профили на всяка форма на футбол, включващи видео демонстрация на играта, правила и интерактивна карта с контакти на клубове/организации; организиране на демонстративни събития; извеждане на преден план на лица (посланици), чрез които да се популяризират съответните форми на футбол
- 8.2.** Създаване на BFU Media channel – собствен медиен канал на БФС, чрез който зрителите да имат достъп до автентична, правдоподобна и цялостна информация; излъчване на собствена продукция (репортажи, интервюта, ексклузивни кадри, информационни и разяснятелни видеа по всички теми, свързани с футбола във всички негови форми и аспекти)
- 8.3.** Изготвяне и следване на цялостни промоционални кампании за квалификациите за ЕВРО 2020, СП 2022 и „Лига на нациите“, които да комуникират посланията на БФС за съответните квалификации; синхронизирани дейности със заинтересованите страни (фенове, спонсори, медии, национален отбор)

8.4. Излъчване на все по-голям брой футболни срещи на живо: на национални отбори, мачове от вътрешните шампионати от различни нива; мачове на други форми на футбол (футзал, плажен футбол, женски футбол...)

8.5. Подобряване на комуникацията със заинтересованите страни;

- ✓ по-интензивно сътрудничество;
- ✓ БФС като медиатор между различните членове на футболното семейство;
- ✓ организиране на тематични срещи и семинари с представители на клубовете, отговарящи за съответната сфера на дейност;
- ✓ установяване на принципи на работа; модернизиране и дигитализиране на административните процедури

8.6. Двустранна комуникация с футболните привърженици;

- ✓ по-често допитване за техните възгледи по въпроси, засягащи техническите интереси и преживяване на футболните мачове;
- ✓ Ден на отворените врати и запознаване на феновете с дейността на федерацията;
- ✓ Фен в ролята на служител от БФС (Един ден в обувките на...) – желаещите могат да прекарат един ден, изпълнявайки задълженията на служител от футболната администрация;

8.7. Реализиране на съвместни проекти с Европейския съюз и Министерство на образованието, които да засилят социалната роля на футбола в борбата с проблеми като отпадането от училище и младежката безработица (Еразъм + KA3)

8.8. Футбол за хора с увреждания – осигуряване на възможности за хората с увреждания да практикуват футболната игра (проекти за ремонт и модернизация на инфраструктурата, така че да е достъпна за тях) или предложения за включването им в друга роля (доброволци, администратори и т. н.)



Уважаеми дами и господа,

Футболът в България навлиза в изцяло нова епоха. С началото на 2018 г. пред него се изправят ТРИ предизвикателства, с които развитите европейски държави отдавна вече се борят.

На първо място ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА. Тя размива границите, хвърля ръкавицата на традиционните норми и подсилва усещането за свързаност между нас, без значение в коя точка на света се намираме.

Напредъкът в ТЕХНОЛОГИИТЕ прави икономиките глобални, а с тях и футболът става все по-глобален. Технологиите променят живота на всеки индивид и преписват правилата за правене на бизнес. Милиарди хора по света имат достъп до огромна по обем информация, забавления и лесна комуникация.

Виртуалната реалност звучеше като нещо от разказ на Айзък Азимов само преди няколко години, а днес вече чука на вратата ни и съвсем скоро ще промени тотално начина, по който гледаме любимия си футбол. Нови форми на забавление – е-спортивове, които се играят онлайн от милиони, а ивентите им пълнят зали с хиляди зрители, предефинират понятията за спорт и бизнес в глобален мащаб.

Най-голямата промяна обаче е културна. Институциите в световен мащаб губят кредит на доверие, който им беше даван с лекота с десетилетия. Справка: МОК, ФИФА, WADA и т. н. Примерите са много. Обществото вече не дава доверието си безплатно, а настоява за ОТЧЕТНОСТ като функция на ПРОЗРАЧНОСТ. Това са и едни от основните принципи на доброто управление на институциите в XXI век. Без тях нито една организация не може да бъде ефективна. Защото всеки аспект от нейната всекидневна дейност подлежи на контрол 24/7 благодарение на бума на социалните медии.

Българският футболен съюз няма как да остане изключение от тези глобални тенденции. Ефективната ангажираност с всички заинтересовани страни е неизбежна. Нашият ангажимент ще бъде да комуницираме пълноценно с тях, да слушаме онова, което ни казват и да работим заедно с тях. Репутацията ще стане нашият най-важен капитал.

Въпреки че футболът е все повече бизнес, Българският футболен съюз ще има задачата да запази играта, такава, каквато я познаваме от близо столетие, в центъра на всичко. Ще се опитаме да я развием, колкото и да е трудно, и да я направим още по-достъпна и привлекателна за феновете. Ще се опитаме да ви водим напред.

Павел Колев,
Заместник-изпълнителен директор





ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Написването на „БФС Визия за бъдещето 2018 – 2022“ е огромна чест, но също така и предизвикателство. В ерата на глобалните комуникации и тоталната 24/7 свързаност организацията, призвана да ръководи футбола в България, е готова да поеме своята отговорност и да води футболното семейство към бъдещето.

Визията ще бъде нашата пътеводна светлина и ние ще удвоим усилията си, за да реализираме целите и задачите, които декларираме пред Вас в този документ. Футболното ни семейство е изключително разнородно и всеки негов член има различни желания и интереси. Но едно ни обединява – просперитетът на футбола е задължителен, за да има просперитет и за неговите актьори. В ролята си на водач на това футболно семейство, Българският футболен съюз ще го обедини по единствения възможен начин – вслушвайки се в гласа и нуждите на всеки от участниците в тази писса, чийто касов успех е гарантиран и ще продължи още дълги години.

Българският футболен съюз ще реализира своите амбициозни цели, не защото са негови, а защото са общи – на цялото ни семейство. Ще продължим да популяризирате футбола, както е записано в конституционната причина за нашето съществуване (мисията) ни. Ще създадем всички необходими предпоставки любимата игра на нацията да продължи да расте и все повече хора да участват в нея като футболисти, треньори, съдии или просто любители-запалянковци. Ще направим така, че нашите състезания и турнири да бъдат атрактивни за нашите партньори и да генерират средства. А тези средства ще инвестираме мъдро в корените на играта, така че да подсигурим нейното здравословно бъдеще.

Ще завършим процеса по дигитализация на Българския футболен съюз, така че да станем напълно прозрачни и да възхнем доверие и сигурност на всички заинтересовани страни и цялото ни общество. Вече разполагаме с достатъчно квалифицирани кадри и модерни технологии, но ще продължим да ги развиваме и използваме, за да отговорим на очакванията на модерните футболни хора от ХХI век.

Пътешествието ни започва сега.

Благодарим Ви и успех!
Борислав Михайлов,
Президент

UAL GAME

RESPECT



#EQUAL GAME
RESPECT





www.bfunion.bg